


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
факультета культуры и искусства
от «18» июня 2020 г., протокол №12/217

Председатель _____ / Т.А.Ившина /
(подпись)
«18» _____ 2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	История зарубежной журналистики
Факультет	Культуры и искусства
Кафедра	Журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения
Курс	4

Направление (специальность): **42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат)**
(код направления (специальности), полное наименование)

Направленность (профиль/специализация): **Конвергентная журналистика**
(полное наименование)

Форма обучения: **очная**
(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2020 г.**

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 13 от 14.06.2021 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 18.05.2022 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.


Сведения о разработчиках:


ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Васильчикова Татьяна Николаевна.	Журналистики, филологии, documentsедения и библиотековедения	Профессор, доктор фил. наук

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения
_____/О.Р. Самарцев/ (подпись) (ФИО)
«18» июня 2020 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендуемой литературы; в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением Приложения 1.	Самарцев О. Р.		18.05.2022

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов целостное представление об истории возникновения и становления зарубежной журналистики и ее общем содержании.

Задачи освоения дисциплины:

Сформировать устойчивые систематические представления:

- о типе и направлении основных изданий зарубежных печатных СМИ, об основных зарубежных издательствах и издателях;

- об особенностях творческих индивидуальностей крупнейших журналистов, о системе журналистских жанров, и стилевых направлениях, течениях каждого исторического периода; идейно-художественном содержании наиболее значимых произведений зарубежной журналистики.

Сформировать общую и профессиональную культуру обучающихся.


2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «История зарубежной журналистики» входит в блок 1, является обязательной дисциплиной базовой части (Б1.Б8) направлению Журналистика. Конвергентная журналистика. Изучается во 2,3,4 семестрах, базируется на следующих предшествующих дисциплинах: школьный курс «Обществознание», История отечества, Журналистика в контексте теории литературы, История отечественной литературы, Современный русский язык, Введение в специальность, Основы теории журналистики, Введение в профессию, Русский язык и культура речи.

Для освоения дисциплины студент должен иметь следующие «входные» знания, умения, навыки и компетенции:

- владеть основными приёмами мышления (анализом, сравнением, обобщением),
- иметь общее представление об исторических, культурных и социально-экономических сферах развития цивилизации,
- уметь использовать основные программные средства, пользоваться глобальными информационными ресурсами,
- владеть современными средствами телекоммуникаций,
- использовать навыки работы с информацией из различных источников для решения профессиональных и социальных задач
- знать базовые исторические и социологические понятия и определения, с которыми он будет сталкиваться в ходе обучения

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении специальных дисциплин и блоков: История зарубежной литературы, Основы журналистской деятельности, Социология журналистики, Психология журналистики, Техника и технология СМИ, Стилистика и литературное редактирование, Профессиональная этика и аксиология СМИ, Основы маркетинга, рекламы и PR, Мастерство публичного выступления и техника речи, Мировая культура и СМИ, Конвергентная журналистика,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Профессиональная студия (творческий проект), Современные финансовые инструменты социального предпринимательства, Основы теории коммуникации, Правовые основы журналистики, Профессиональная этика и аксиология СМИ, Экономика и менеджмент СМИ, Семиотика СМИ, Медиаметрия и медиапланирование, Региональная журналистика, Международная журналистика, Телевизионная журналистика, Правовые основы журналистики, Основы аналитической журналистики, Системы управления контентом и WEB-дизайн, а также при прохождении учебной и производственной практики и государственной итоговой аттестации.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ


Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать: художественно-публицистическое наследие классиков зарубежной журналистики; Уметь: анализировать и интерпретировать публицистические тексты различных жанров Владеть: знаниями в области истории зарубежной журналистики как важнейшей части общепрофессионального багажа журналиста;
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знать: основные зарубежные печатные и электронные издания, состав их редакций, творчество сотрудничавших с ними журналистов, писателей и критиков Уметь: использовать исторические и современные достижения журналистики в практической профессиональной деятельности. Владеть: навыками анализа содержания деятельности мировых СМИ.

4. ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 9

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах) 324

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица.


Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)			
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам		
1	2	3	4	5
		3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	140/140*	36/36*	32/32*	72/72*
Аудиторные занятия:				
• Лекции	72/72*	36/36*	16/16*	36/36*
• семинары и практические занятия	36/36*	-	16/16*	36/36*
• лабораторные работы, практикумы	-		-	-
Самостоятельная работа	112	36	40	36
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Тестирование, устный опрос, коллоквиум	Тестирование, устный опрос, коллоквиум	Тестирование, устный опрос, коллоквиум	Тестирование, устный опрос, коллоквиум
Курсовая работа	-		-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	экзамен		-	
Всего часов по дисциплине	324	72	108	144

*В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указано количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения


4.3. Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения _____ очная _____


Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий				Форма текущего контроля знаний	
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме		Самостоятельная работа
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы,			

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


				практ икум ы		а	
1	2	3	4	5	6	7	
Раздел 1. Пражурналистика в Западной Европе, Китае, на Востоке							
Тема 1. Введение в историю зарубежной журналистики	8	3			Дискуссия 1ч	4	
Тема 2. Протожурналистские явления в Древнем Китае	12	4			Дискуссия 1 ч.	4	
Тема 3. Ораторское искусство античной Греции	12	4			Дискуссия 1 ч.	4	
Тема 4 Ораторское искусство античного Рима	12	4			Дискуссия 1 ч.	4	
Тема 5 Возникновение печати в Европе	12	4			Дискуссия 1 ч.	4	
Тема 6 Формирование периодической печати в Западной Европе и на американском континенте	12	4			Дискуссия 1 ч.	4	
Тема 7 Периодическая печать эпохи Просвещения	12	4			Дискуссия 2 ч.	4	
Тема 8 Печать периода ранних буржуазных революций	12	3			Дискуссия 2 ч.	4	
Тема 9	12	3			Дискуссия	4	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Публицистика Великой французской революции					2 ч.		
Раздел 2. Развитие журналистики в Западной Европе и Америке в 19 веке							
Тема 10 Основные тенденции развития журналистики в европейских странах и США в 19 веке	12	2	2		Дискуссия 1 ч. Круглый стол 1ч	4	тестирование, устный опрос
Тема 11 Французская журналистика 1-й половины 19 века	12	2	2		Дискуссия 1 ч. Деловая игра 1 ч.	4	тестирование, устный опрос
Тема 12 Французская журналистика во второй половине 19 века Французский реалистический очерк 19 века (О.Бальзак, Э.Золя)	12	2	2			4	устный опрос, коллоквиум
Тема 13 Английская журналистика 19 века. Обзор	12	2	2		Дискуссия 1 ч. Круглый стол 1ч	4	тестирование, устный опрос
Тема 14 Английские публицисты 2-й половины 19 века	12	2	2		Дискуссия 1 ч. Деловая игра 1ч	4	тестирование, устный опрос, коллоквиум
Тема 15 Немецкая журналистика 19 века. Обзор	12	2	2		Дискуссия 1 ч. Конференция 1ч	4	тестирование, устный опрос
Тема 16 Журналистика	12	2	2			4	тестирование,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Германии после 1848 г. «Новая Рейнская газета»							устный опрос
Тема 17 Журналистика США 19 века. Обзор	12	2	2		Дискуссия 1 ч. Деловая игра 1ч	4	тестирование, устный опрос
Тема 18 Американская журналистика второй половины 19 века	12	2	2		Дискуссия 1 ч. Конференция 1ч	4	тестирование, устный опрос, коллоквиум
Раздел 3. Журналистика Западной Европы и Америки в 20 веке							
Тема 19 Особенности развития средств информации в 20 веке	12	3	2		Дискуссия 1 ч. Круглый стол 1ч	4	тестирование, устный опрос
Тема 20 СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны	12	2	2			4	Тестирование, устный опрос
Тема 21 Публицистика Эгона Эрвина Киша	8	2	1		Дискуссия 1 ч. Деловая игра 1ч	4	тестирование, устный опрос
Тема 22 Зарубежные публицисты о жизни в Советской России (Г.Уэллс, А.Жид, Л.Фейхтвангер, Ю.Фучик)	12	2	2			4	тестирование, устный опрос
Тема 23	12	2	2		Дискуссия	4	тестирова

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг.					1 ч. Конференция 1ч		ние, устный опрос
Тема 24. Средства массовой информации Франции в 1945-1985 гг..	12	2	2			4	тестирова ние, устный опрос
Тема 25 Средства массовой информации США в 1945-1985 гг.	12	2	2		Дискуссия 1 ч. Круглый стол 1ч	4	тестирова ние, устный опрос
Тема 26 Средства массовой информации Великобритании и 1945-1985 гг.	12	2	2			4	тестирова ние, устный опрос
Тема 27 Средства массовой информации Западной Германии в 1945-1985 гг.	12	2	2		Дискуссия 1 ч. Деловая игра 1ч	4	тестирова ние, устный опрос
Тема 28 Особенности развития СМИ на рубеже 20-21 веков.	8	2	1		Дискуссия 1 ч. Конференция 1ч	4	тестирова ние, устный опрос, коллокви ум
Итого	324	72	36		<u>36</u>	112	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Пражурналистика в Западной Европе, Китае, на Востоке

Тема 1 Введение в историю зарубежной журналистики

Содержание: Журналистика как часть мировой культуры и общественного движения. Взаимосвязь журналистики с другими феноменами культуры. Периодизация истории зарубежной журналистики. Основные методы исследования истории зарубежной

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

журналистики. Исторический и логический подходы в исследовании закономерностей развития мировой журналистики. Типологическое рассмотрение журналистики – один из основных аспектов анализа мирового опыта развития прессы.

Тема 2 Протожурналистские явления в Древней Европе и Древнем Китае

Содержание Зарождение письменности в Древнем Китае, изобретение бумаги. Первые опыты печатания (ксилография). Ораторское искусство Древнего Китая, его особенности, отличия от европейской риторики. Первые китайские прагазеты.

Тема 3. Ораторское искусство античной Греции

Содержание: Социально-исторические предпосылки формирования демократии в Древней Греции. Демократия и публичная деятельность. Ораторское искусство в Древней Греции. Парадное красноречие. Особенности ораторского искусства Горгия. Судебное красноречие. Лисий. Роль Исократ в развитии ораторского искусства Древней Греции. Демосфен – величайший оратор Древней Греции. Его роль в борьбе за демократическую форму правления. Содержание и назначение речей Демосфена против Филиппа Македонского

Тема 4

Содержание: Социально-исторические предпосылки развития искусства публичных выступлений в Древнем Риме. Ораторское искусство Древнего Рима. Письменные каналы передачи оперативной информации в Древнем Риме. Роль объявлений, писем. «Ежедневные ведомости» Юлия Цезаря. Ораторское искусство Цицерона. Речи Цицерона против Катилины. Речи Цицерона против Марка Антония. Марк Фабий Квинтилиан — известный древнеримский оратор и правовед, его сочинение «Образование оратора».

Тема 5. Возникновение печати в Европе


Содержание: Появление первых рукописных листов в европейских странах. Первые реляции. Возникновение первых рукописных «газет» в Венеции. «Писанные новости». Деятельность братьев Фуггеров. Развитие средств доставки письменных ведомостей в Европе – вестники-ординарцы, таксистская почта. Факторы, повлиявшие на рост интереса к информации в средние века. Средневековые хроники. Рукописные листки новостей в западноевропейских странах. Изобретение печатного станка Иоганном Гуттенбергом. Развитие книгопечатания.

Возникновение и развитие церковной и государственной цензуры в странах Европы. Появление первых печатных листов в Италии и Германии

Тема 6. Формирование периодической печати в Западной Европе и на американском континенте.

Содержание: Предпосылки формирования периодической печати. Роль Голландии в становлении европейской периодики в 17 веке. Роль Михаэля – фон – Айтцинга в формировании периодической печати в Германии. «Ярмарочные ведомости». Первые еженедельные газеты Германии – «Страсбургские ведомости» и

«Аугсбургские ведомости». «Лейпцигская газета» - первая ежедневная газета Германии. Авторитарная концепция печати. Зарождение печатной периодики в Англии. Первые английские газеты, их содержание и структура. Английские «меркурии». Марчмонд

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Нидхем и его издания. Первая ежедневная газета Англии - «Дейли курант». Формирование периодической печати во Франции. Хроники. Канар – французский журналистский фольклор. «Газет» Теофраста Рендо: история создания, периодичность, содержание и структура издания. Возникновение первой ежедневной газеты во Франции «Пти журналль». Зарождение периодической печати в Северной Америке. Географические описания американских земель. Газета Харриса «Общественные события». «Бостонские новости» - первая еженедельная газета американских колоний. «Пенсильвания газет» Б.Франклина.

Тема 7. Периодическая печать эпохи Просвещения

Содержание: Просветительский характер журналистики 18 века. Развитие журнальной периодики. «Тэтлер» и «Спектейтор» Р.Стила и Дж. Аддисона. Эссеизм просветительской журналистики. Дефо-журналист. Публицистика Дж.Свифта. «Экземинар» Дж. Свифта. Закон о штемпельном сборе 1712 г. И его последствия для английской журналистики. Реклама в английской печати 30-х гг. 18 века . «Джентльменс мэгэзин» Э.Кейва – новый тип журнала. Роль французских просветителей в утверждении либертарианской концепции печати. Французские просветительские журналы П.Мариво и аббата Прево.

Тема 8. Печать эпохи ранних буржуазных революций

Содержание: Философские основы политических преобразований периода ранних буржуазных революций. Теория «естественного права и общественного договора» Томаса Гоббса и Жана-Жака Руссо. Печать английской буржуазной революции. Роль памфлета в событиях революции. Джон Мильтон и его публицистика (памфлеты «Обязанности короля и правителей», «Иконоборец», «Ареопагитика»). Публицистика Джона Лильберна (памфлет «Новые цепи Англии»). Идеология Джерарда Уинстенли (памфлет «Закон свободы»). Законодательство о печати периода революции.

Особенности американской буржуазной революции. Война за независимость в Северной Америке. Публицистика Томаса Джефферсона. Памфлет «Здравый смысл» Томаса Пейна, его идеи и значение. Публицистика лидера федералистов - Александра Гамильтона. Полемика между сторонниками автономии штатов и федералистами.

Тема 9. Публицистика Великой французской революции


Содержание: Публицистика Великой французской революции. «Персональный журнализм», его особенности. Участие газет в политической полемике. Печать жирондистов. Граф Оноре Габриэль де Мирабо и его издания. Газета «Друг народа» Жана-Поля Марата (тематика издания, жанры, стиль). «Защитник конституции»

Максимилиана Робеспьера. Газета Жака Эбера «Папаша Дюшен». Идеология Франсуа Бабефа и его издания. Изменение функций печати в период ранних буржуазных революций.

Раздел 2. Зарубежная журналистика 19 века

Тема 10. Основные тенденции развития печати в европейских странах и США в 19 веке

Содержание: Становление экономики газетного дела. Реклама в газете и журнале. Коммерциализация печати. Концентрация печати. Первые концерны прессы. Становление и развитие типологии печати. Система периодических изданий (столичная и провинциальная пресса), утренние и вечерние газеты, специализированная печать.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Элитарная и массовая печать. Партийные издания. Развитие законодательства о печати в европейских странах. Совершенствование техники издательского дела и технологий. Рост тиражей. Иллюстрация в газете. Фотография в газете и журнале. Появление и развитие информационных агентств в Европе и США.

Тема 11. Французская журналистика 1-й половины 19 века.

Содержание: Французская печать периода Консульства и Империи. Политика Наполеона в области печати. Французская пресса эпохи Реставрации. Парижская печать во время «Ста дней» Наполеона. Роль парижской либеральной прессы в подготовке Июльской революции. Французская журналистика Июльской монархии. Рост престижа журналистской деятельности во Франции. Роль Э. де Жирардена во французской журналистике (газета «Пресс»). О. де Бальзак – журналист. Крупнейшие литературно-художественные газеты и журналы Июльской монархии. Развитие политической и социально-бытовой карикатуры в демократической печати Франции (Ш. Филипон). Первое информационное агентство Шарля Гаваса. Роль французских журналистов и периодических изданий в подготовке Февральской революции 1848г.

Тема 12. Французская журналистика 2-й половины 19 века


Содержание: Французская журналистика во второй половине 19 века. Влияние Февральской революции 1848г. на либерализацию французской прессы. Лояльные и оппозиционные газеты. Журналистская деятельность А. Рошфора. Литературно-художественная периодика. Печать Парижской Коммуны. Обострение в печати полемики между республиканцами и монархистами о перспективах исторического развития Франции. Французская печать рубежа 19-20 веков. Либеральное законодательство о печати 1881г. Дело Дрейфуса и французская пресса. Роль Э. Золя в деле Дрейфуса. «Толстые» общественно-политические и литературно-художественные журналы рубежа 19-20 веков. Маленькие «ревю» символистской, декадентской и авангардистской ориентации. Коммерциализация французской печати на рубеже 19-20 веков.

Тема 13. . Английская журналистика 1-й половины 19 века.

Содержание: Английская печать первой половины 19 века. Социокультурная ситуация в Англии в начале 19 века. Викторианство как культурный феномен, его влияние на английскую журналистику 19 века. Изменение статуса периодики в Викторианскую эпоху. Типология британской прессы первой половины 19 века. «Акты для затыкания рта» (1817). Оппозиционная леворадикальная пресса. «Политический журнал» У.Коббета. Роль Дж. Перри в развитии английской периодической печати. «Таймс» - лидер английской прессы 19 века. Специфика лондонских вечерних газет. Закон о снижении гербового сбора (1836) и ситуация в английской прессе. Чартистская печать. Английские иллюстрированные периодические издания. Ч. Диккенс – редактор и издатель. У.М. Теккерей – журналист.

Тема 14. . Английская журналистика 2-й половины 19 века

Содержание: Английская печать второй половины 19 века. Отмена гербового сбора (1855), техническое усовершенствование в сфере печати и полиграфии во второй половине 19 века – факторы возникновения и роста дешевой массовой прессы в Великобритании. Информационное агентство Рейтер. Усиление коммерциализации английской прессы в конце 19 века. Зарождение «новой журналистики». «Пэлл-Мэлл газет» У. Стеда – образец «новой журналистики» в Англии. Сотрудничество О.Уайльда в

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

газете У. Стеда. Английские литературно-художественные журналы рубежа 19-20 веков. Концентрация печати на рубеже веков. Крупнейшие английские издательские концерны.

Тема 15. Немецкая журналистика 1-й половины 19 века.

Содержание: Немецкая журналистика домартовского периода. Влияние Великой французской революции на становление немецкой политической прессы. «Райнише Меркур» Й. Герреса. Критика в газете политики германских князей. Карлсбадская конференция и политика немецких властей в области печати. Июльская революция во Франции и ее влияние на ситуацию в Германии. Формирование нового типа писателя-журналиста. Расцвет публицистики в немецкой литературе 30-х гг. 19 века. Публицистика «Молодой Германии». Сотрудничество Г. Гейне с «Аугсбургер альгемайне цайтунг». Критика «тевтономанства» в памфлете Л. Бёрне «Менцель-французоед». Ранний этап рабочего движения в Германии и журналы В. Вейтлинга. Немецкие иллюстрированные издания 40-х гг. и искусство карикатуры.

Тема 16. Немецкая журналистика 2-й половины 19 века.

Содержание: Мартовская революция 1848г. и подъем печати в Германии. Типология немецкой печати послемартовского периода. «Нойе райнише цайтунг» К. Маркса и Ф. Энгельса: история основания газеты, ее внутри- и внешнеполитическая стратегия, структура издания. Объединение Германии. Закон о печати 1874г. Берлин и Вена – центры немецкоязычной журналистики. Рабочая и коммунистическая печать в Германии на рубеже 19-20 веков. Развитие деловой прессы. Количественное преобладание журналов над газетами в структуре немецкой периодической печати на рубеже веков. Экспрессионистские журналы, их культурная и политическая ориентация, роль в пропаганде авангардистского искусства. Немецкие концерны и тресты печати.

Тема 17. Журналистика США 19 века.

Содержание: Социокультурная ситуация в США в начале 19 века и специфика американской журналистики этого периода. Общественно-политические и литературно-художественные журналы начала 19 века. Американская журналистика 30-70-х гг. 19 века. Появление дешевой прессы. «Нью-Йорк трибюн» Х.Грили. Дж. Ф. Купер об американской прессе. Основание информационного агентства «Ассошиэйтед Пресс».


Тема 18 Американская журналистика второй половины 19 века

Содержание: Гражданская война между Севером и Югом (1861-1865), ее влияние на журналистику. Американская журналистика конца 19 – начала 20 вв. Концентрация печати на рубеже веков. Расцвет «желтой» прессы. Место Дж. Пулитцера в американской журналистике. Подготовка журналистских кадров в США в конце 19 века. М. Твен – журналист. У. Р. Херст и его издания.

Раздел 3. Журналистика Западной Европы и Америки в 20 веке

Тема 19. Особенности развития средств информации в 20 веке

Содержание: Зарождение и развитие новых каналов информации. Становление документального кино. Создание радиовещания. Первая мировая война, революция в России и журналистика. Развитие государственных служб военной пропаганды. Развитие партийной печати и ее место в системе средств массовой информации. Научные исследования в области журналистики. Развитие публицистических и информационных

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

жанров. Репортаж. Мировой экономический кризис 1929 года и журналистика. Становление службы радионовостей. Развитие радиовещания как средства массовой информации и пропаганды. Зарождение телевизионного вещания. Реклама в средствах массовой информации. Развитие системы «паблик рилейшнз»

Тема 20. СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны

Содержание: СМИ европейских стран и США в период экономического кризиса. Развитие партийной прессы. Создание и развитие радиовещания в США. Победа фашизма в Италии и нацизма в Германии. Система нацистской пропаганды. Методы нацистской пропаганды. Антифашистская печать, радиовещание и кино в 1930-е годы. Печать в годы Второй мировой войны. Подпольная печать европейских стран. Радиовойна.

Тема 21. Публицистика Эгона Эрвина Киша

Содержание: Первые книги репортажей Киша о жизни пражских низов: «Из пражских переулков и ночей» 1912 год, «Приключения в Праге» 1920 год. Документализм и натуралистичность в очерках очеркам о войне «Солдат в пражском корпусе». «Неистовый репортёр» и автобиографические очерки «Ярмарка сенсаций». Обоснование тезиса о моральной ответственности журналиста перед обществом. Очерки «Рассказы о семи гетто» . Книги очерков «Цари, попы, большевики» «Изменившаяся Азия» 1932 год, Разоблачения политических и экономических махинаций в разных странах мира в книгах «Американский рай, «Потаённый Китай», «Вход воспрещён» «Открытия в Мексике»

Тема 22. Зарубежные публицисты о жизни в Советской России (Г.Уэллс, А.Жид, Л.Фейхтвангер, Ю.Фучик)

Содержание:

Зарубжные писатели и публицисты о Советской России и СССР. Джон Рид «Десять дней, которые потрясли мир». Г.Уэллс «Россия во мгле». А.Жид. Увлечение социализмом . «Возвращение из СССР» Л.Фейхтвангер « Москва, 1937» Ю. Фучик «В стране, где наше завтра является уже вчерашним днем».

Тема 23. Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг.


Содержание: Политические аспекты развития журналистики в 1945 – 1985 гг. печать в первые послевоенные годы. СМИ в условиях «холодной войны». СМИ в первой половине 1980-х гг. Политические партии и журналистика. Концепции СМИ второй половины 20 века. Развитие радиовещания, радио и «холодная война». Особенности развития телевидения. Новые технологии и печать. Концентрация печати. Возникновение и развитие транснациональных корпораций в сфере СМИ. Реклама и СМИ.

Тема 24. Средства массовой информации Франции в 1945-1985 гг..

Содержание: Печать временного режима и IV Республики (1944-1958). Печать V Республики периода 1958-1968 гг. СМИ и создание V Республики. Особенности развития французского радиовещания и телевидения. Радиовещание. Система саморегулирования. Законодательство, регулирующее деятельность СМИ в послевоенный период.

Тема 25. Средства массовой информации США в 1945-1985 гг.

Содержание: Развитие концепции печати. Особенности американского телевидения и радиовещания. Война во Вьетнаме и американское телевидение. Расследовательская журналистика. «Уотергейтское дело» и средства массовой информации СМИ США во второй половине XX в. Крупнейшие концерны. Печатные

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

СМИ.ФКС: функции, состав. Основные тенденции развития печати во второй половине XX в. «Новая журналистика»: Т.Вулф, Т. Капоте и др.. «Эпидемия газетной смерти» в 1960–70-е гг. Формирование новых жанров СМИ. Появление и формирование системы радио- и телевидения США. СМИ и Белый дом. Концентрация и монополизация в сфере СМИ.

Тема 26. Средства массовой информации Великобритании 1945-1985 гг.

Содержание: Особенности концепции английской печати. Типология английской прессы. Би-би-си: общественно-правовое телевидение и радиовещание, его эволюция. Создание и развитие коммерческого телевидения и радиовещания. Динамика количественных показателей. «Таймс» и др. издания. Законодательство, система саморегулирования. Изменения в структуре британских СМИ в связи с возникновением радиовещания. Особенности развития частного радиовещания. Телевидение: общественное вещание (история создания ВВС, акты и документы, регулирующие деятельность ВВС, структура, функции, финансирование), формирование системы частного телевидения. Формирование медиа-групп (Мэрдок, Ротемир, Рейли, Кинг, Томсон и др.). Кабельное и спутниковое вещание. Регулирование деятельности СМИ со стороны государства.

Тема 27. Средства массовой информации Западной Германии в 1945-1985 гг.

Содержание: Печать Германии 1945-1949 гг. Создание новой правовой структуры средств массовой информации. Развитие концепции печати в ФРГ. Создание общественно-правового телевидения и радиовещания. Роль федеральных земель в развитии средств массовой информации. Система массовой информации ФРГ во второй пол. XX в. Процесс концентрации. Соотношение региональной и надрегиональной прессы. Рекламные издания. Крупнейшие издательские объединения: АО А. Шпрингера, группа ВАЦ и др. Развитие радио- и телевидения. Процессы концентрации и монополизации, ведущие концерны. Законодательство и деятельность государства в сфере СМИ. Иновещание. Система СМИ Германии после объединения. (Законодательство, судебная система, государственная политика. Печать, радио, ТВ)

Тема 28. Особенности развития СМИ на рубеже 20-21 веков.

Содержание: Окончание «холодной войны», распад Советского Союза, демократические преобразования в Центральной и Восточной Европе и СМИ. Новые информационные технологии и журналистика. Банки данных и компьютеризация. Проблемы обратной связи. СМИ и информационное общество. Новые тенденции развития, проблемы. Глобализация СМИ. Интернет и СМИ. СМИ и мобильная телефония.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ


Раздел 2. Зарубежная журналистика 19 века

Семинарское занятие №1

Форма проведения: Круглый стол 1ч

Тема 10 Основные тенденции развития печати в европейских странах и США в 19 веке.

Содержание:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Вопросы:

1. Становление экономики газетного дела. Реклама в газете и журнале. Коммерциализация печати.
2. Концентрация печати. Первые концерны прессы.
3. Становление и развитие типологии печати. Система периодических изданий (столичная и провинциальная пресса), утренние и вечерние газеты, специализированная печать. Элитарная и массовая печать. Партийные издания.
4. Развитие законодательства о печати в европейских странах.
5. Совершенствование техники издательского дела и технологий. Рост тиражей.
6. Иллюстрация в газете. Фотография в газете и журнале.
7. Появление и развитие информационных агентств в Европе и США.

Семинарское занятие №2

Тема 11 Французская журналистика 1-й половины 19 века.

Форма проведения: Деловая игра 1 ч.

Содержание:

Вопросы:

1. Французская печать периода Консульства и Империи. Политика Наполеона в области печати.
2. Французская пресса эпохи Реставрации. Парижская печать во время «Ста дней» Наполеона.
3. Роль парижской либеральной прессы в подготовке Июльской революции. Французская журналистика Июльской монархии.
4. Рост престижа журналистской деятельности во Франции. Роль Э. де Жирардена во французской журналистике (газета «Пресс»).
5. О. де Бальзак – журналист.
6. Крупнейшие литературно-художественные газеты и журналы Июльской монархии.
7. Развитие политической и социально-бытовой карикатуры в демократической печати Франции (Ш. Филипон).
8. Первое информационное агентство Шарля Гаваса.
9. Роль французских журналистов и периодических изданий в подготовке Февральской революции 1848г.

Семинарское занятие №3


Тема 12 Французская журналистика 2-й половины 19 века

Форма проведения:

Содержание:

Вопросы:

1. Французская журналистика во второй половине 19 века. Влияние Февральской революции 1848г. на либерализацию французской прессы. Лояльные и оппозиционные газеты.
2. Журналистская деятельность А. Рошфора. Литературно-художественная периодика.
3. Печать Парижской Коммуны. Обострение в печати полемики между республиканцами и монархистами о перспективах исторического развития Франции.
4. Французская печать рубежа 19-20 веков. Либеральное законодательство о печати 1881г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

5. Дело Дрейфуса и французская пресса. Роль Э. Золя в деле Дрейфуса.
6. «Толстые» общественно-политические и литературно-художественные журналы рубежа 19-20 веков.
7. Маленькие «ревью» символистской, декадентской и авангардистской ориентации.
8. Коммерциализация французской печати на рубеже 19-20 веков.

Семинарское занятие №4

Тема 13 . Английская журналистика 1-й половины 19 века.

Форма проведения: Круглый стол 1ч

Содержание:

Вопросы:

1. Социокультурная ситуация в Англии в начале 19 века. Викторианство как культурный феномен, его влияние на английскую журналистику 19 века.
2. Изменение статуса периодики в Викторианскую эпоху. Типология британской прессы первой половины 19 века.
3. «Акты для затыкания рта» (1817).
4. Оппозиционная леворадикальная пресса. «Политический журнал» У.Коббета. Роль Дж. Перри в развитии английской периодической печати.
5. «Таймс» - лидер английской прессы 19 века.
6. Специфика лондонских вечерних газет. Закон о снижении гербового сбора (1836) и ситуация в английской прессе.
7. Чартистская печать.
8. Английские иллюстрированные периодические издания.
9. Ч. Диккенс – редактор и издатель. У.М. Теккерей – журналист

Семинарское занятие №5

Тема 14 . Английская журналистика 2-й половины 19 века

Форма проведения: Деловая игра 1 ч.

Содержание:

Вопросы:

1. Отмена гербового сбора (1855), техническое усовершенствование в сфере печати и полиграфии во второй половине 19 века – факторы возникновения и роста дешевой массовой прессы в Великобритании.
2. Информационное агентство Рейтер. Усиление коммерциализации английской прессы в конце 19 века.
3. Зарождение «новой журналистики». «Пэлл-Мэлл газет» У. Стеда – образец «новой журналистики» в Англии.
4. Сотрудничество О.Уайльда в газете У. Стеда.
5. Английские литературно-художественные журналы рубежа 19-20 веков.
6. Концентрация печати на рубеже веков. Крупнейшие английские издательские концерны.


Семинарское занятие №6

Тема 15 Немецкая журналистика 1-й половины 19 века.

Форма проведения: Конференция 1ч

Содержание:

Вопросы:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. Немецкая журналистика домартовского периода. Влияние Великой французской революции на становление немецкой политической прессы.
2. «Райнише Меркур» Й. Герреса. Критика в газете политики германских князей.
3. Карлсбадская конференция и политика немецких властей в области печати.
4. Июльская революция во Франции и ее влияние на ситуацию в Германии. Формирование нового типа писателя-журналиста.
5. Расцвет публицистики в немецкой литературе 30-х гг. 19 века. Публицистика «Молодой Германии».
6. Сотрудничество Г. Гейне с «Аугсбургер альгемайне цайтунг».
7. Критика «тевтономанства» в памфлете Л. Бёрне «Менцель-французоед».
8. Ранний этап рабочего движения в Германии и журналы В. Вейтлинга.
9. Немецкие иллюстрированные издания 40-х гг. и искусство карикатуры.

Семинарское занятие №7

Тема 16 Немецкая журналистика 2-й половины 19 века.

Форма проведения:

Содержание:

Вопросы:

1. Мартовская революция 1848г. и подъем печати в Германии. Типология немецкой печати послемартовского периода.
2. «Нойе райнише цайтунг» К. Маркса и Ф. Энгельса: история основания газеты, ее внутри- и внешнеполитическая стратегия, структура издания.
3. Объединение Германии. Закон о печати 1874г.
4. Берлин и Вена – центры немецкоязычной журналистики.
5. Рабочая и коммунистическая печать в Германии на рубеже 19-20 веков.
6. Развитие деловой прессы. Количественное преобладание журналов над газетами в структуре немецкой периодической печати на рубеже веков.
7. Экспрессионистские журналы, их культурная и политическая ориентация, роль в пропаганде авангардистского искусства.
8. Немецкие концерны и тресты печати.

Семинарское занятие №8

Тема 17 . Журналистика США 19 века.

Форма проведения: Деловая игра 1 ч.

Содержание:


Вопросы:

1. Социокультурная ситуация в США в начале 19 века и специфика американской журналистики этого периода.
2. Общественно-политические и литературно-художественные журналы начала 19 века.
3. Американская журналистика 30-70-х гг. 19 века. Появление дешевой прессы.
4. «Нью-Йорк трибюн» Х.Грили.
5. Дж. Ф. Купер об американской прессе.
6. Основание информационного агентства «Ассошиэйтед Пресс».

Семинарское занятие №9

Тема 18 Американская журналистика 2-й половины 19 века

Форма проведения: Конференция 1ч

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Содержание:

Вопросы:

1. Гражданская война между Севером и Югом (1861-1865), ее влияние на журналистику.
2. Американская журналистика конца 19 – начала 20 вв. Концентрация печати на рубеже веков.
3. Расцвет «желтой» прессы.
4. Место Дж. Пулитцера в американской журналистике.
5. Подготовка журналистских кадров в США в конце 19 века.
6. М. Твен – журналист. У. Р. Херст и его издания.

Раздел 3. Журналистика Западной Европы и Америки в 20 веке

Семинарское занятие №10

Тема 19 Особенности развития средств информации в 20 веке

Форма проведения: Круглый стол 1ч

Содержание:

Вопросы:

1. Зарождение и развитие новых каналов информации. Становление документального кино. Создание радиовещания.
2. Первая мировая война, революция в России и журналистика. Развитие государственных служб военной пропаганды.
3. Развитие партийной печати и ее место в системе средств массовой информации.
4. Научные исследования в области журналистики.
5. Развитие публицистических и информационных жанров. Репортаж.
6. Мировой экономический кризис 1929 года и журналистика.
7. Становление службы радионовостей. Развитие радиовещания как средства массовой информации и пропаганды.
8. Зарождение телевизионного вещания.
9. Реклама в средствах массовой информации. Развитие системы «публич рилейшнз»

Семинарское занятие №11

Тема 20. СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны

Форма проведения:

Содержание:


Вопросы:

1. СМИ европейских стран и США в период экономического кризиса. Развитие партийной прессы.
2. Создание и развитие радиовещания в США.
3. Победа фашизма в Италии и нацизма в Германии. Система нацистской пропаганды. Методы нацистской пропаганды.
4. Антифашистская печать, радиовещание и кино в 1930-е годы.
5. Печать в годы Второй мировой войны. Подпольная печать европейских стран. Радиовойна.

Семинарское занятие №12

Тема 21. Публицистика Эгона Эрвина Киша

Форма проведения: Деловая игра 1 ч.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Содержание:

Вопросы:

1. Первые книги репортажей Киша о жизни пражских низов: «Из пражских переулков и ночей» «Приключения в Праге» 1920 год.
2. Документализм и натуралистичность в очерках о войне «Солдат в пражском корпусе».
3. «Неистовый репортёр» и автобиографические очерки «Ярмарка сенсаций». Обоснование тезиса о моральной ответственности журналиста перед обществом.
4. Очерки «Рассказы о семи гетто» .
5. Книги очерков «Цари, попы, большевики» «Изменившаяся Азия» 1932 год,
6. Разоблачения политических и экономических махинаций в разных странах мира в книгах «Американский рай, «Потаённый Китай», «Вход воспрещён» «Открытия в Мексике»

Семинарское занятие №13

Тема 22. Зарубежные публицисты о жизни в Советской России (Г.Уэллс, А.Жид, Л.Фейхтвангер, Ю.Фучик)

Форма проведения:

Содержание:

Вопросы:

1. Зарубежные писатели и публицисты о Советской России и СССР. Джон Рид «Десять дней, которые потрясли мир».
2. Г.Уэллс «Россия во мгле».
3. А.Жид. Увлечение социализмом . «Возвращение из СССР»
4. Л.Фейхтвангер « Москва, 1937»
5. Ю. Фучик «В стране, где наше завтра является уже вчерашним днем».

Семинарское занятие №14

Тема 23. Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг

Форма проведения: Конференция 1ч

Содержание:

Вопросы:

1. Политические аспекты развития журналистики в 1945 – 1985 гг. печать в первые послевоенные годы.
2. СМИ в условиях «холодной войны». СМИ в первой половине 1980-х гг. Политические партии и журналистика.
3. Концепции СМИ второй половины 20 века.
4. Развитие радиовещания, радио и «холодная война».
5. Особенности развития телевидения. Новые технологии и печать. Концентрация печати.
6. Возникновение и развитие транснациональных корпораций в сфере СМИ. Реклама и СМИ.

Семинарское занятие №15


Тема 24 Средства массовой информации Франции в 1945-1985 гг..

Форма проведения:

Содержание:

Вопросы:

1. Печать временного режима и IV Республики (1944-1958).

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

2. Печать V Республики периода 1958-1968 гг. СМИ и создание V Республики.
3. Особенности развития французского радиовещания и телевидения. Радиовещание. Система саморегулирования.
4. Законодательство, регулирующее деятельность СМИ в послевоенный период.

Семинарское занятие №16

Тема 25. Средства массовой информации США в 1945-1985 гг.

Форма проведения: Круглый стол 1ч

Форма проведения:

Содержание:

Вопросы:

1. Война во Вьетнаме и американское телевидение.
2. Расследовательская журналистика. «Уотергейтское дело» и средства массовой информации
3. СМИ США во второй половине XX в. Крупнейшие концерны.
4. Печатные СМИ.ФКС: функции, состав. Основные тенденции развития печати во второй половине XX в. «
5. Новая журналистика»: Т.Вулф, Т. Капоте и др..
6. «Эпидемия газетной смерти» в 1960–70-е гг. Формирование новых жанров СМИ.
7. Появление и формирование системы радио- и телевидения США. Концентрация и монополизация в сфере СМИ.

Семинарское занятие №17

Тема 26 Средства массовой информации Великобритании 1945-1985 гг.

Форма проведения:

Содержание:

Вопросы: .

1. Типология английской прессы.
2. Би-би-си: общественно-правовое телевидение и радиовещание, его эволюция.
3. Создание и развитие коммерческого телевидения и радиовещания. Динамика количественных показателей. «Таймс» и др. издания.
4. Изменения в структуре британских СМИ в связи с возникновением радиовещания.
5. Телевидение: общественное вещание (история создания ВВС, акты и документы, регулирующие деятельность ВВС, структура, функции, финансирование), формирование системы частного телевидения.
6. Формирование медиа-групп (Мэрдок, Ротемир, Рейли, Кинг, Томсон и др.).
7. Кабельное и спутниковое вещание. Регулирование деятельности СМИ со стороны государства

Семинарское занятие №18


Тема 27. . Средства массовой информации Западной Германии в 1945-1985 гг.

Форма проведения: Деловая игра 1 ч.

Содержание:

Вопросы:

1. Создание новой правовой структуры средств массовой информации. Развитие концепции печати в ФРГ.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

2. Создание общественно-правового телевидения и радиовещания. Роль федеральных земель в развитии средств массовой информации.

3. Процесс концентрации. Соотношение региональной и надрегиональной прессы.

4. Рекламные издания. Крупнейшие издательские объединения: АО А. Шпрингера, группа ВАЦ и др. Развитие радио- и телевидения. Процессы концентрации и монополизации, ведущие концерны. Законодательство и деятельность государства в сфере СМИ. Иновещание.

Система СМИ Германии после объединения. (Законодательство, судебная система, государственная политика. Печать, радио, ТВ)

Семинарское занятие №19

Тема 28. Особенности развития СМИ на рубеже 20-21 веков.

Форма проведения: Конференция 1ч

Содержание:

Вопросы:

1. Окончание «холодной войны», распад Советского Союза, демократические преобразования в Центральной и Восточной Европе и СМИ.

2. Новые информационные технологии и журналистика. Банки данных и компьютеризация. Проблемы обратной связи.

4. СМИ и информационное общество. Новые тенденции развития, проблемы.

5. Глобализация СМИ. Интернет и СМИ. СМИ и мобильная телефония.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

«Данный вид работы не предусмотрен УП».

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

«Данный вид работы не предусмотрен УП».

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)

1. Периодизация истории зарубежной журналистики. Основные методы исследования истории зарубежной журналистики.

2. Судебное и парадное красноречие в Древней Греции. Роль Исократа в становлении и развитии риторики Древней Греции

3. Демосфен. Первая речь против Филиппа. Демосфен. О мире. Демосфен. О делах в Херсонесе.

4. Речи Цицерона против Катилины. Речи Цицерона против Марка Антония

5. Особенности древнеримской риторики

6. Рождение газеты в Древнем Риме

7. Зарождение и формирование периодической печати в Германии

8. Зарождение и формирование периодической печати в Англии


9. Зарождение и формирование периодической печати во Франции

10. Зарождение и формирование периодической печати на американском континенте


11. Европейские журналы эпохи Просвещения

12. Публицистика английской буржуазной революции

13. Публицистика американской буржуазной революции

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

14. Публицистика Великой французской буржуазной революции (печать жирондистов)
15. Публицистика Великой французской буржуазной революции (демократическая печать)
16. «Ареопагитика» Джона Мильтона и ее роль в возникновении либертарианской
17. Жизненный путь Томаса Пейна. Pamфлет Томаса Пейна «Здравый смысл
18. Газета Марата «Друг народа». Основные идеи произведения Ж.-П. Марата «Цепи рабства»
19. Коммерциализация газетно-журнальной индустрии в 19 веке
20. Формирование элитарной и массовой прессы в 19 веке
21. Концентрация печати в конце 19 – начале 20 века. Первые американские концерны печати конца 19 – начала 20 века.
22. Первые английские концерны печати
22. Появление и развитие информационных агентств
23. Процесс перехода от «персонального» к «новому» журнализму
24. Наполеон и его политика в области печати
25. Эмиль де Жирарден и становление массовой прессы во Франции
26. Государство и печать во Франции в 19 веке
27. Парижская Коммуна и печать
28. Эмиль Золя – журналист. Особенности публицистики О. Бальзака.
29. К. Маркс и эволюция лозунга свободы печати
30. «Новая Рейнская газета»: программа, идеология, особенности издания.
31. Фельетоны Георга Веерта в «Новой Рейнской газете»
32. Государство и печать в Германии в 19 веке
33. Зарождение и развитие социал-демократической прессы
34. Особенности развития печати США в 19 веке
35. Появление и развитие «желтой» прессы
36. Особенности развития печати в Англии в 19 веке
37. Особенности публицистики Ч. Диккенса
38. Особенности публицистики У.М. Теккерея. Особенности публицистики О. Уайльда
39. Особенности публицистики Т. Драйзера. Особенности публицистики М. Твена
40. Развитие журнальной периодики в 19 веке
41. Основные этапы развития зарубежной журналистики в 20 веке
42. Печать в борьбе с фашизмом в 20-30-е гг. 20 века.
43. Э.Э.Киш – репортер
44. Развитие радиовещания в США в первой половине 20 века
45. Газетные концерны на Западе в 1920-30-е гг.
46. Система и методы нацистской пропаганды.
47. Антифашистская печать в период Второй мировой войны.
48. СМИ Запады в условиях «холодной войны»
49. Политические партии и журналистика Запады в 1945-1985 гг.
50. Особенности развития телевидения в странах Западной Европы и США в 1945-1985 гг. Развитие радиовещания в странах Запады в 1945-1985 гг.
51. Концентрация печати в странах Запады в 1945-1985 гг. Возникновение и развитие транснациональных корпораций
52. СМИ США в 1945-1985 гг. СМИ Великобритании в 1945-1985 гг.
53. СМИ Франции в 1945-1985 гг. СМИ ФРГ в 1945-1985 гг.
54. СМИ и информационное общество. Глобальные печатные периодические издания в 1985-2010 гг.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


55. Информационные корпорации Великобритании в 1985-2010 гг. Информационные корпорации США в 1985-2010 гг.
56. Информационные корпорации ФРГ в 1985-2010 гг.
57. Конкуренция «традиционных» и «новых» СМИ за аудиторию за рубежом
58. СМИ США в 1985-2010 гг. СМИ Великобритании в 1985-2010 гг.
59. СМИ ФРГ в 1985-2010 гг. СМИ Франции в 1985-2010 гг.
60. Западные информационные корпорации в Восточной Европе в 1985-2010 гг.

Перечень вопросов к экзамену

- 1) Основные этапы развития зарубежной журналистики в первой половине 20 века
- 2) Печать в борьбе с фашизмом в 20-30-е гг. 20 века
- 3) Э.Э.Киш – репортер
- 4) Развитие радиовещания в США в первой половине 20 века
- 5) Концепции печати в США в первой половине 20 века
- 6) Газетные концерны на Западе в 1920-30-е гг.
- 7) Система и методы нацистской пропаганды.
- 8) Антифашистская печать в период Второй мировой войны.
- 9) Основные этапы развития СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг.
- 10) СМИ Запады в условиях «холодной войны»
- 11) Политические партии и журналистика Запады в 1945-1985 гг.
- 12) Особенности развития телевидения в странах Западной Европы и США в 1945-1985 гг.
- 13) Развитие радиовещания в странах Запады в 1945-1985 гг.
- 14) Концентрация печати в странах Запады в 1945-1985 гг.
- 15) Возникновение и развитие транснациональных корпораций
- 16) СМИ США в 1945-1985 гг.
- 17) СМИ Великобритании в 1945-1985 гг.
- 18) СМИ Франции в 1945-1985 гг.
- 19) СМИ ФРГ в 1945-1985 гг.
- 20) Глобальное телевидение в начале 21 века
- 21) СМИ и информационное общество
- 22) Глобальные печатные периодические издания в 1985-2010 гг.
- 23) Информационные корпорации Великобритании в 1985-2010 гг.
- 24) Информационные корпорации США в 1985-2010 гг.
- 25) Информационные корпорации ФРГ в 1985-2010 гг.
- 26) Интернационализация СМ
- 27) Конкуренция «традиционных» и «новых» СМИ за аудиторию за рубежом
- 28) СМИ США в 1985-2010 гг.
- 29) СМИ Великобритании в 1985-2010 гг.
- 30) СМИ ФРГ в 1985-2010 гг.
- 31) СМИ Франции в 1985-2010 гг.
- 32) Западные информационные корпорации в Восточной Европе в 1985-2010 гг.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ


Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица.

Форма обучения очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1 Тема 1. Введение в историю зарубежной журналистики	проработка учебного материала, выполнение практического задания. Подготовка к проведению дискуссии	4	Тестирование Проверка выполнения практического задания
Тема 2. Протожурналистские явления в Древнем Китае	проработка учебного материала, выполнение практического задания. Подготовка к проведению дискуссии	4	Тестирование Проверка выполнения практического задания
Тема 3. Ораторское искусство античной Греции	проработка учебного материала, выполнение практического задания. Подготовка к проведению дискуссии	6	Тестирование Проверка выполнения практического задания
Тема4 Ораторское искусство античного Рима	проработка учебного материала, выполнение практического задания. Подготовка к проведению дискуссии	6	Тестирование Проверка выполнения практического задания
Тема5 Возникновение печати в Европе	проработка учебного материала, выполнение практического задания. Подготовка к проведению дискуссии	4	Тестирование Проверка выполнения практического задания
Темаб Формирование периодической печати в Западной Европе и на американском континенте	проработка учебного материала, выполнение практического задания. Подготовка к проведению дискуссии	4	Тестирование Проверка выполнения практического задания
Тема 7 Периодическая печать эпохи Просвещения	проработка учебного материала, выполнение практического задания. Подготовка к проведению дискуссии	4	Тестирование Проверка выполнения практического задания

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Тема8 периода буржуазных революций	Печать ранних	проработка учебного материала, выполнение практического задания. Подготовка к проведению дискуссии	4	Тестирование Проверка выполнения практического задания
Тема Публицистика Великой французской революции	9	проработка учебного материала, выполнение практического задания. Подготовка к проведению дискуссии	4	Тестирование Проверка выполнения практического задания
Раздел 3. Журналистика Западной Европы и Америки в 20 веке				
Тема Особенности развития средств информации в 20 веке	19	проработка учебного материала, выполнение практического задания. Подготовка к круглого стола	4	Тестирование Проверка выполнения практического задания
Тема 20 СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны		проработка учебного материала, выполнение практического задания.	4	Тестирование Проверка выполнения практического задания
Тема 21 Публицистика Эгона Эрвина Киша		проработка учебного материала, выполнение практического задания. Подготовка к проведению деловой игры 1ч	2	Тестирование Проверка выполнения практического задания
Тема 22 Зарубежные публицисты о жизни в Советской России (Г.Уэллс, А.Жид, Л.Фейхтвангер, Ю.Фучик		проработка учебного материала, выполнение практического задания.	4	Тестирование Проверка выполнения практического задания
Тема 23 Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг.		проработка учебного материала, выполнение практического задания. Подготовка к проведению конференции 1 ч.	4	Тестирование Проверка выполнения практического задания
Тема 24. Средства массовой информации Франции в 1945- 1985 гг..		проработка учебного материала, выполнение практического задания.	4	Тестирование Проверка выполнения практического задания
Тема 25 Средства массовой информации США в 1945-1985 гг.		проработка учебного материала, выполнение практического задания.	4	Тестирование Проверка выполнения практического

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

			задания
Тема 26 Средства массовой информации Великобритании 1945-1985 гг	проработка учебного материала, выполнение практического задания.	4	Тестирование Проверка выполнения практического задания
Тема 27 Средства массовой информации Западной Германии в 1945-1985 гг.	проработка учебного материала, выполнение практического задания. Подготовка к проведению деловой игры 1ч	4	Тестирование Проверка выполнения практического задания
Тема 28 Особенности развития СМИ на рубеже 20-21 веков.	проработка учебного материала, выполнение практического задания. Подготовка к проведению конференции 1ч	2	Тестирование Проверка выполнения практического задания

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная


- 1.Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики: учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445439>
- 2.Виниченко, В. М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики : учебное пособие / В. М. Виниченко. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 136 с. — ISBN 978-5-9275-2914-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87716.html>

дополнительная

- 1.История отечественной и зарубежной журналистики: зарубежная журналистика XX века : хрестоматия / составители В. Б. Высоцкий. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 88 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102912.html>
- 2.Трыков, В. П. История зарубежной журналистики XIX века : учебное пособие для академического бакалавриата / В. П. Трыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 200 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-08856-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433883>

учебно-методическая

Васильчикова Т. Н. Методические указания по организации и выполнению самостоятельной работы учащихся по дисциплине «История зарубежной журналистики» для студентов, обучающихся по направлению 42.03.02 Журналистика. Конвергентная журналистика (бакалавриат) / Т. Н. Васильчикова; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

текстовые дан. (1 файл : 522 КБ). - Текст : электронный.-
<http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/7697>

Согласовано:

ДИРЕКТОР НБ / БУРХАНОВА М.М. /  / 2022
 Должность сотрудника научной библиотеки ФИО подпись дата

б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].


3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст :

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

электронный.

5. SMART Imagebase : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/> . – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:


Должность сотрудника УИТИГ


ФИО

 19.04.22
подпись дата

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций.


Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе, указывается в соответствии со сведениями о материально-техническом обеспечении и оснащенности образовательного процесса, размещенными на официальном сайте УлГУ в разделе «Сведения об образовательной организации».

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

Разработчик




подпись

профессор Васильчикова Т.Н.

должность

ФИО

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная

1. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики: учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445439>
2. Виниченко, В. М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики: учебное пособие / В. М. Виниченко. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 136 с. — ISBN 978-5-9275-2914-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87716.html>

дополнительная

1. История отечественной и зарубежной журналистики: зарубежная журналистика XX века: хрестоматия / составители В. Б. Высоцкий. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 88 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102912.html>
2. Трыков, В. П. История зарубежной журналистики XIX века: учебное пособие для академического бакалавриата / В. П. Трыков. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 200 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-08856-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433883>

учебно-методическая


Васильчикова Т. Н. Методические указания по организации и выполнению самостоятельной работы учащихся по дисциплине «История зарубежной журналистики» для студентов, обучающихся по направлению 42.03.02 Журналистика. Конвергентная журналистика (бакалавриат) / Т. Н. Васильчикова; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск: УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 522 КБ). - Текст: электронный. - <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/7697>

Согласовано:

ДИРЕКТОР НБ /
 БУРХАНОВА М. М. /
  /
 2022
 Должность сотрудника научной библиотеки ФИО подпись дата

б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.


6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/> . – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Э.И. Козлов
Должность сотрудника УИТИТ

И. Ключков
ФИО

[Signature] 19.04.22
подпись дата